

Tagesspiegel

# Köpfe

Das neue Magazin bündelt die hohe Wirtschaftskompetenz der Tagesspiegel-Redaktion und richtet sich an die Entscheider und Meinungsführer der Hauptstadtregion.



Im Focus von Tagesspiegel Köpfe stehen spannende Geschichten aus der Berliner Wirtschaft, über ihre Macher und deren Ideen. Die Geschichten erzählen von Erfolgen und Herausforderungen der Berliner Köpfe, die die Stadt voranbringen. Eine ganz besondere Rolle spielt hierbei die expandierende Gründer-Szene in Berlin.

- Zielgruppe:** Berliner Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider
- Vertrieb:** maßgeblich mit personalisierter, kontrollierter Verbreitung, Kioskverkauf
- Erscheinungsweise:** 6mal jährlich
- Heftpreis:** 6,50 €
- Auflage:** 30.000 Exemplare
- Format:** B 212 mm x H 275 mm

**Thema** **ET** **AS**



**Klassische Anzeigenformate**



**Advertorial**